

# ŽIVI GRADOVI

## *Living Cities*

Helsinški odbor za ljudska prava u Republici Srpskoj je nevladina, nestranačka, neprofitabilna organizacija koja se od svog osnivanja bavi zaštitom, promocijom i monitoringom ljudskih prava u Bosni i Hercegovini i regionu. Od 2001. godine, Helsinški odbor za ljudska prava u Republici Srpskoj je organizovao Škole ljudskih prava za mlade iz cijele Bosne i Hercegovine, ali i regiona.

Helsinški odbor za ljudska prava u Republici Srpskoj uz podršku Ambasade SAD u BiH pokrenuo je projekat „Živi gradovi“, u okviru programa „Home-Stay“. Glavni cilj projekta je da doprinese uspostavi povjerenja, međuetničke i međureligijske tolerancije i saradnje među mladima iz Bijeljine i Tuzle, odabranim sa ciljem zajedničkog djelovanja u promovisanju 20 godina mira u BiH. Projekat predviđa okupljanje mladih ljudi iz Tuzle i Bijeljine oko zajedničkog cilja – promocije mira, saradnje i suživota.

Projekat „Živi gradovi“ podrazumijeva niz aktivnosti koje će sprovesti učenici/e srednjih škola iz Tuzle i Bijeljine uz podršku njihovih profesora/ica i predstavnika/ca lokalnih zajednica. Naime, jedna od aktivnosti predviđena projektom jeste izgradnja spomenika mira na zelenim površinama u Bijeljini i Tuzli, koji će imati dvije osnovne funkcije:

- *obilježavanje 20 godina mira u BiH, i*
- *obilježavanje saradnje između Tuzle i Bijeljine, ali i poruku zajedništva i partnerstva među mladima i zajednicama.*

## Zašto?

Iako je rat u BiH završen potpisivanjem Dejtonskog mirovnog sporazuma 1995. godine, iza sebe je ostavio brojne posljedice, sa kojima se građani BiH i dalje suočavaju. U proteklim godinama međunarodni i lokalni akteri stavili su naglasak na rješavanje poslijeratne krize i rekonstrukciju ekonomije države, dok su zanemarene težnje usmjerene na povezivanje mladih ljudi iz BiH koji ne pripadaju istoj etničkoj ili vjerskoj grupaciji.

Pored toga, gradovi Tuzla i Bijeljina su još uvijek podijeljeni entiteskom linijom, iako su u prošlosti blisko saradivali i bili povezani ne samo geografski, već i kulturološki, ekonomski i društveno, sve do početka rata u BiH. Uprkos tome što su i dalje geografski bliski, mladi ljudi koji žive u ovim gradovima ne saraduju u onoj mjeri u kojoj bi to bilo očekivano za malu državu kakva je BiH. Skučenost življenja u



malim, pretežno etnički homogenim zajednicama i nedostatak znanja o drugima mlade ljude čini još izolovanijima, što predstavlja dobru podlogu za razvoj ksenofobije i etnocentrizma.

Povodom obilježavanja 20 godina mira u BiH, preko stotinu mladih ljudi iz Bijeljine i Tuzle zajedno će raditi na implementaciji projektnih aktivnosti i na taj način promovisati interakciju i širenje tolerancije među ovim lokalnim zajednicama.

## Faze projekta

- ✓ *Uspostavljanje saradnje sa srednjim školama u Tuzli i Bijeljini sa ciljem osiguranja učešća njihovih nastavnika/ca i učenika/ca u projektu. Profesori/ce predmeta demokratija i ljudska prava/građansko obrazovanje i srodnih predmeta, biće pozvani/e da učestvuju u projektu i odaberu grupu učenika/ca da se uključe u program koji podrazumijeva boravak kod porodica domaćina iz drugog grada.*
- ✓ *Uspostavljanje saradnje sa lokalnim vlastima putem organizovanja sastanaka sa njihovim predstavnicima/icama sa ciljem dobijanja odobrenja za postavljanje spomenika mira na nekoj od zelenih površina u oba grada.*
- ✓ *Obuka za mladije aktiviste/kinje i motivaciju većeg broja učenika/ca da se uključe u ove aktivnosti. Ovaj dio sastojće se iz teorijskih predavanja i praktičnih radionica, putem kojih će učenici/e steći potrebna znanja i vještine za postavljanje jednog ovakvog spomenika, o procesima sjećanja i memorijalizacije, periodu od 20 godina mira u BiH, ulozi mladih u izgradnji i očuvanju mira, i sl. Za izgradnju ovih spomenika biće korišteni isključivo prirodni materijali i spomenici u oba grada će izgledati identično.*
- ✓ *Izrada i postavka spomenika mira i prijateljstva u oba grada i ceremonija otkrivanja spomenika, na koju će biti pozvani predstavnici/e vlasti, medija, lokalnih zajednica, nevladinih organizacija i škola.*
- ✓ *Javna kampanja putem medija, različitih kanala na društvenim mrežama i slanja promotivnih materijala zainteresovanim akterima.*
- ✓ *Evaluacija po završetku projektnih aktivnosti, čiji će glavni nalazi biti dostupni javnosti.*

